

À l'heure où nos sociétés contemporaines sont obnubilées par le désir d'anticiper le futur, de décrire les tendances à venir comme de prédire nos comportements dans une optique tant marketing que bio – ou psychopolitique, la démarche d'Alexandra Guillot révèle, à travers le prisme d'un irrationnel technologique, l'envers de nos sociétés de l'anticipation. Posant cette même et unique question à divers voyants en ligne « Je suis en train d'écrire un livre, va-t-il rencontrer le succès ? », Alexandra ne s'attendait pas à pénétrer dans un monde, où les accents magiques de la médiumnité rencontre les spams des courriels indésirables, où le charlatanisme cède sa place à des robots précognitifs, où les angoisses du quotidien deviennent l'or noir, non tant de voyants, que de dispositifs cherchant à capter l'absence de perspectives qui caractérise notre époque.

*Votre futur est plein d'avenir* se présente comme un ouvrage auto-génératif, qui s'écrit à partir des réponses reçues à sa question. Tel un ready-made, Alexandra reporte sans autre information les mails collectés de manière quasi tautologique.